

**Sihlcity Art & Food Market:**

## **Kunst für alle Sinne**

**Hier ist alles handverlesen: Künstler mit weltverbessernden Ideen und aussergewöhnliche Geschmackserlebnisse, beides präsentiert in einer urbanen Schiffscontainer-Landschaft auf zwei Ebenen. Der Sihlcity Art & Food Market vom Mittwoch, 24. August bis Samstag, 27. August ist eine Freude für Augen, Geist und Magen.**

Alles ist Kunst! Beim Sihlcity Art & Food Market ist das wörtlich zu nehmen. Egal ob es nun ein Gemälde ist, das zum Nachdenken anregt, lässige Klamotten, die Bedürftigen helfen oder ein feiner Strudel zum Dessert. Im Mittelpunkt stehen coole Startups, junge Sprayer und Maler und unabhängige, kleine Label. Die diversen Künstler und das vielfältige Programm aus Live-Acts und Diskussionen sorgen für Abwechslung auf allen Ebenen.

### **Kreativ, hier und jetzt!**

Zum Auftakt des Markets greift Dario de Siena zum Tape und beschriftet die urbane Containerlandschaft. Ab Mittwoch findet man dann etwa den feinen, handgefertigten Schmuck von Sora Choi oder die aussergewöhnlichen Collagen von Linda Bernhard. Ebenfalls einen Blick wert: die «Bubu Collection» - eine Schweizer Produktion mit einem Schuss Afrika-Flair – oder die Unikate, die der Kunst-Store «Prachtwerk» anbietet. Ein besonderes Highlight sind auch die täglich wechselnden Acts. Celine Quadri verziert zum Beispiel in Sihlcity erstandene Gegenstände in ihrem ganz eigenen Stil. Ob

---

Medienstelle:

Ferris Bühler Communications, Baden  
Tel. 056 209 15 15, [ennie@ferrisbuehler.com](mailto:ennie@ferrisbuehler.com)

Trinkflasche oder Jacke – sie macht ein Unikat daraus. Authentische Streetart gibt es dank «Raba Graphics» zu bewundern: Mit Spray-Flaschen bewaffnet verziert er eine zehn Quadratmeter grosse Leinwand live vor Ort.

### **Kunst zum Anziehen**

Wer sich, statt ein Gemälde an die Wand zu hängen, lieber selbst in Kunst hüllt, wird bei diesen Labels fündig: «Sanikai» zeigt, dass vegane und fair gehandelte Kleidung die Welt verbessern kann, ohne nach «Öko» auszusehen. Auch David Togni beweist mit seinem Label «Love Your Neighbour» Nächstenliebe: 12 % der Einnahmen kommen Bedürftigen zugute. Und wenn es jemandem an Essen, Shampoo oder einer Decke fehlt, zieht David los und kauft es ein.

### **Essen verbindet**

Auch für die Verpflegung ist gesorgt, denn aus verschiedenen Einflüssen, Kulturen und eigenen Gedanken entstehen nicht nur Kunstwerke, sondern oft auch echte Köstlichkeiten. Beim Sihlcity Art & Food Market sorgen etwa familiäre Rezepte aus dem Gazastreifen oder frische Schweizer Leckereien für viele genussvolle Momente und noch mehr Gesprächsstoff. Grund genug, regelmässig in Sihlcity vorbeizuschauen und sich inspirieren zu lassen. Informationen unter <http://www.sihlcity-market.ch/>.

**Eventhinweis:**

**Sihlcity Art & Food Market**

**Mittwoch, 24. August bis Samstag, 27. August**

**Mittwoch, 24. August**

14 bis 20 Uhr: Dario de Siena – Tape Art

17 bis 21 Uhr: Eröffnungspéro mit DJ Kurtis

**Donnerstag, 25. August**

12 bis 20 Uhr: Raba Graphics – Live-Painting mit  
Spray

**Freitag, 26. August**

11.30 bis 14 Uhr: Dominik Baur – Fotoshooting mit  
Besuchern (kostenlos) 12 bis 20 Uhr: Raba  
Graphics – Live-Painting mit Spray

12 bis 20 Uhr: Celine Quadri – Live-Painting mit  
Objekten der Besucher (kostenlos)

17 bis 20 Uhr: Dominik Baur – Fotoshooting mit  
Besuchern (kostenlos)

**Samstag, 27. August**

12 bis 20 Uhr: Celine Quadri – Live-Painting mit  
Objekten der Besucher (kostenlos)

14 bis 18 Uhr: Dominik Baur – Fotoshooting mit  
Besuchern (kostenlos)